

2019年6月21日

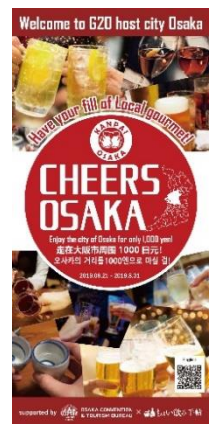
## G20等を契機にした夜間消費拡大施策 “KANPAI OSAKA 第二弾”の実施について

公益財団法人大阪観光局（理事長：溝畑 宏、以下、大阪観光局）は、G20 大阪サミットで来阪されるインバウンドに向けた「KANPAI OSAKA 第二弾」を下記の通り開始します。

### 記

1. 名称 : KANPAI OSAKA (カンパイオオサカ)
2. URL : <https://osaka-info.jp/en/page/kanpai-osaka>
3. 内容 :

KANPAI OSAKA とは、G20 大阪サミット開催に合わせ、各国からご来阪される関係者様に「大阪の食の魅力」を安心・安全・明朗会計で心ゆくまで味わっていただくために企画しました。ウェブサイトには、大阪市内の居酒屋や焼肉店、立ち呑み屋から BAR まで様々な業態の人気店 77 軒が掲載されており OSAKA Free Wi-Fi に接続し、掲載店舗でクーポン画面を表示するだけで、名物料理 1 品以上とお酒 1 杯以上がついた通常 1,200 円以上する「KANPAI OSAKA セット」が 1,000 円で楽しめます。当企画は、すでに日本人の間で人気を集めているちよい飲み手帖をベースにしています。



### <POINT>

- ◆大阪市内の飲食店 77 軒掲載 ※サービス開始時点
- ◆主なエリア：梅田、福島、本町、心斎橋、なんば
- ◆利用期間：2019年6月21日～8月31日
- ◆4 言語対応
- ◆OSAKA Free Wi-Fi を利用することで近隣店舗 MAP の確認が可能



更に大阪観光局では、Osaka Free Wi-Fi に接続し店舗でクーポンを表示していただくことで、どれくらいインバウンドのお客様がこのサービスを利用し、どのように周遊したかといったデータを取得し、分析することで、大阪の観光施策に活用していきたいと考えています。

### ちよい飲み手帖とは

大阪、京都、神戸、福岡の 4 エリアで展開し、書店・コンビニで発売されているグルメ本。この本を提示すると、掲載店の名物料理 1 品以上とお酒が 1 杯以上ついた通常 1,200 円以上する「ちよい飲みセット」が 1,000 円で楽しめます。ネット検索では出会えない地域密着の「飲む楽しさ」を体験することができます。（企画・主催（株）PPR）

### 4. G20 を活用した情報発信について

大阪観光局では、G20 を欧米インバウンドが一度に大人数来阪する好機を捉え、彼らに大阪を PR するコンテンツとして当局の重点項目である「食」に注力しました。また、彼らのオンラインデータを得ることで、今後の欧米豪を対象としてリターゲティングを行い、訴求力のあるプロモーション活動を想定しています。

今回作成した冊子は、G20 を機に大阪に集まるプレス向けに配布されるプレスキット（約 3500 部）とともに配布予定。また、大阪府下主要観光案内所、賛助会員ホテル様など約 150 か所に配布される予定。

「お問い合わせ先」

大阪観光局マーケティング戦略室 牧田、木村、藤田

TEL : 06-6282-5917